

Luota intuitioon ja tulevaisuuteen

ROHKEUS ON AVAIN

kokokuva / @kokokuvaofficial



Tämä strategia on toteutettu:

- perustuen dataan
- huomioiden historian, erityispiirteet ja resurssit
- huomioiden tulevaisuuden tutkimuksen
- yhteistyössä hallituksen kanssa
- osallistaen käyttäjiä
- osallistaen potentiaalisia käyttäjiä
- kuunnellen ja keräten tietoa viiteryhmistä
- testaamalla ja prototypoimalla



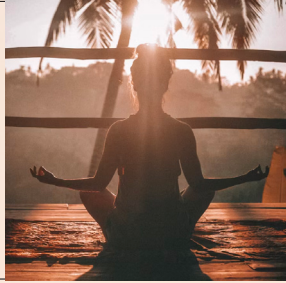
# Katse tulevaisuuteen



# Vaikuttavat globaalit trendit

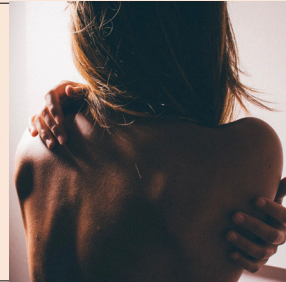
## HENKISET

Mindfulness  
Tarkoitukseen perustuva johtaminen  
Ahdistuneisuus  
Hyvänn elämän tavoittelu



## EMOTIONAAISET

Inhimillisyys ja kehoisuus  
Aitous, oikeat asiat  
Yhteistyö yhteisöt  
Eriaiset kumppanuudet



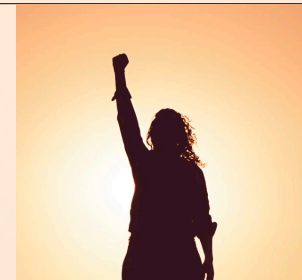
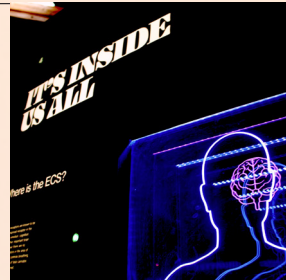
## SOSIAALISET

Sosiaalinen minä  
Rehellinen keskustelu  
Naisasiat  
Elämän mittainen oppiminen

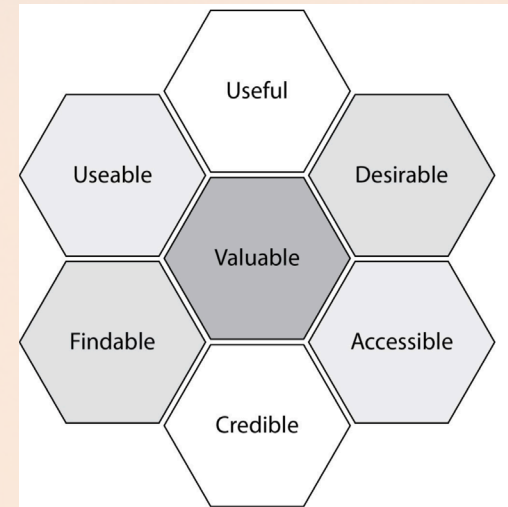


## TIETEELLISET

Globaalit aivot ja ajattelu  
Uudet mallit, tavat ja materiaalit  
Pehmeä voima  
Radikaali avoimuus



# Digitaalinen tulevaisuus



1. Designing truth
2. Accessibility is (finally) key
3. Content gets its due in web and UX design
4. Inclusivity is key
5. The no code revolution has arrived
6. The rise of the visual developer
7. Design has its seat at the table. Now what?
8. Role is not identity
9. Okay, one visual trend: Marquee is back, baby!

## DESIGN TRENDIT:

1. Fontit
2. 3D
4. Blur
4. Geometrisuus
5. Multimedia

## KÄYTTÖ TRENDIT:

1. Mobiili
2. AI
4. Helppous ja yhden klikin käyttö
4. Kokemuksellisuus
5. Merkityksellisyys



# Tulevaisuuden viestintä

**VIDEO VIESTINTÄ ON TÄTÄ PÄIVÄÄ!!**

**Monikanavaisuus / imperiumit**

**Eri sukupolville omansa**

**Personointi**

**Keskustelu**

**Yhteistyöt**

**Työpaikkaviestintä**

**Teknologia mukana ostamisessa ja viestinnässä**

Automation is omnipresent

AI has taken centerstage

Authentic leadership wins

Social consciousness is a must

Communication tools are streamlined

Cloud-based platforms are the norm

Mobile solutions are sought after

CGI, Augmented Reality (AR), and Virtual Reality (VR) are marketing besties

Customer journeys are more personalized

Content creation is a goldmine

Hybrid is a beloved form of working style

Data-driven Public Relations (PR) and Storytelling will gain momentum

HR departments are going digital

Real-time collaboration is a hit

Influencer marketing isn't going out of style

Re-skilling and upskilling initiatives are here to stay

Employer branding is a top priority

Social media dynamics are changing

Community building and fandoms are essential for brands



# Osallistu ja ole näkyvä



## HELSINKI TAPAHTUMAT

Nordic Business Forum

Baltic Circle

Slush

Helsinki Design week

Vappu

Tuomaan markkinat

Lux Helsinki

Doc Point

Helsinki City Run

Maailma kylässä

Helsinki Pride

Flow Festival

Tall Ship Race

Silakka markkinat

Helsinki Cup

Helsinki Festival

Helsinki Juhlaviikot

Rakkautta & Anarkiaa

kokokuva / @kokokuvaofficial



**HYN 2030+**

kokokuva / @kokokuvaofficial





# HYN 2030+

Rohkeus ja aito välittäminen  
Interaktiivisuus, innovatiivisuus, palvelu  
Näkyvyys ja monipuoliset kanavat  
Vaikuttava ja koskettava kommunikatio  
Kehittävät yhteistyöt ja yhteisöt yli rajojen



# Tarinamme

Yrittäjänaiset on syntynyt 29.9.1947 kiteytyen sanoihin:

Yhdessä päätettiin toiminnan keskeisimmät teemat, joista yhtenä oli kuntatason vaikuttaminen yrittäjien toimintaedellytyksiin. Keskiöön nousi myös jatkuva kehittyminen ja monenmoisten uusien taitojen kartuttaminen.

“Naisella on kaikkea mitä menestyvän liikeyrityksen pyörittämiseen tarvitaan: mielikuvitusta, rohkeutta ja luovuutta.

– Rauha Hasselblatt

Vuosikymmenten aikana tämä yhteisö on kasvanut, muuttunut ja uudistunut – mutta sen sydän on pysynyt samana. Se sykkii jokaisessa naisessa, joka uskaltaa unelmoida, rakentaa ja vaikuttaa.

Tänään Yrittäjänaiset on enemmän kuin yhdistys. Se on voimapaikka. Se on verkosto, koulu, studio, jossa ideat saavat juuret ja siivet. Se on tila, jossa jokainen nainen saa kasvaa omalla tavallaan – alusta asti, myös siitä hetkestä eteenpäin, kun elämäntyö siirtyy seuraavalle sukupolvelle.

Me kuuntelemme toisiamme. Me tuemme, ravitsemme ja inspiroimme. Me rakennamme siltoja – ei vain toistemme välille, vaan myös yhteiskuntaan, päätöksentekoon ja kansainvälisiin verkostoihin. Me emme pelkää ottaa kantaa. Me emme pelkää näkyä.

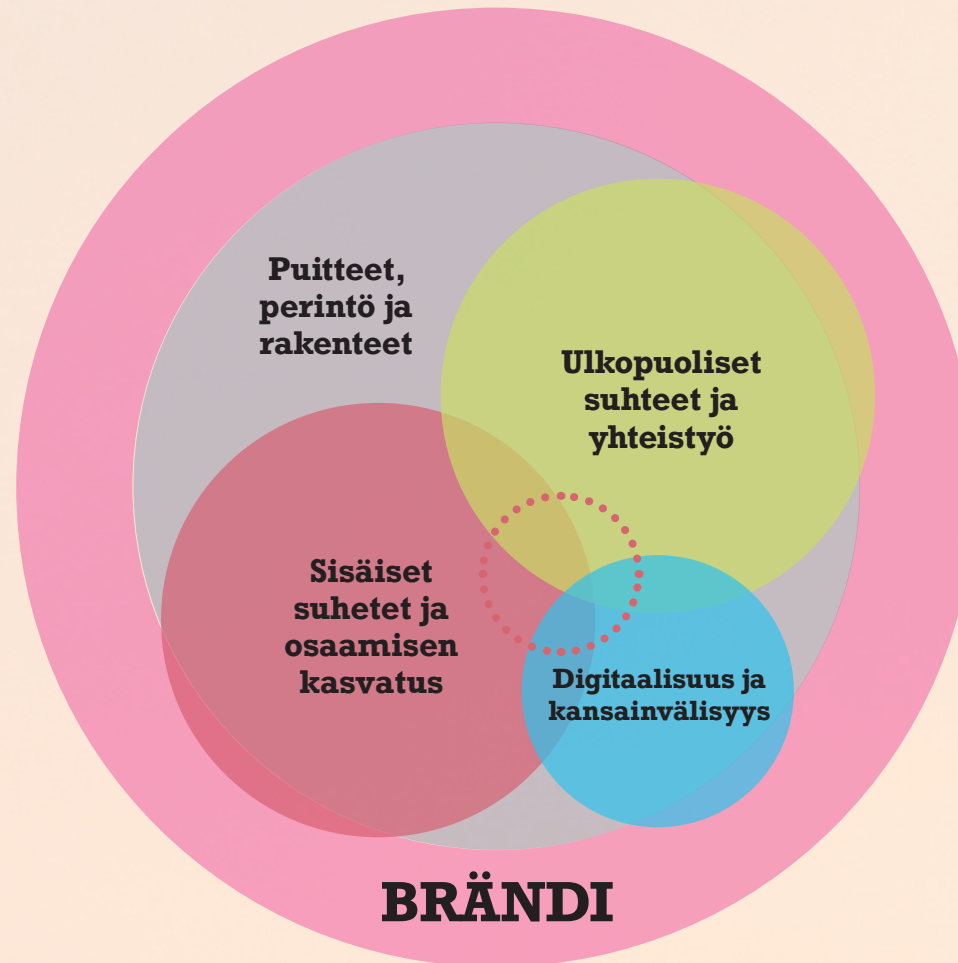
Ja kaiken keskellä me muistamme myös nauraa, juhlia, hengittää. Koska yrittäjyys ei ole vain työtä – se on elämää.

Tämä on tarina naisista, jotka eivät jääneet odottamaan.  
Tämä on tarina sinusta, minusta – meistä.  
Tämä on Helsingin Yrittäjänaiesten tarina.  
Ja se jatkuu. Rohkeudella ja energialla. Nyt ja aina.



kokokuva / @kokokuvaofficial

# HYN kohti 2030



# Visio & missio

## VISIO

Haluamme olla alueemme vaikuttavin, osaavin ja kiinnostavin naisyrittäjyyden asiantuntija. Herättää keskustelua, tarjota inspiraatiota ja voimannuttaa naisia yrittäjyydessään.

Rakennamme ja kannatamme alati kasvavaa monipuolista yhteisöä, kuuntelemalla, tukemalla ja tulevaisuuteen katsoen. Olemme jokaisen yrittäjänaisen ja naismielisen yrittäjän luonnollinen valinta.

## MISSIO

Me kasvatamme naisyrittäjiä ja naisvaltaisilla aloilla toimivista yrittäjistä vahvoja, innovatiivisia, alati kehittyviä sekä rohkeita. Inspiroimme ryhtymään yrittäjyyteen. Tuemme koko matkalla. Rakennamme monitasoisesti yrittäjämönteistä maata ja ympäristöjä.

Tarjoamme, sylin, kodin joka hyväksyy ja aidosti välittää jokaisesta jäsenestään juuri sellaisena kuin on. Iloa ja yhteisöllisyyden taikaa unohtamatta. Alati kasvaen, monikanavaisesti ja yli rajojen.



# Tulevaisuuden avaimet

## FOKUS

Rohkeus tehdä brändistä todistetusti tunnettu.

Rohkeus tehdä oikeita valintoja ja fokusoida tekeminen. Tehdään vähemmän, mutta enemmän.

Rohkeus valita teemat joihin tartumme ja puhua kuuluvalla äänellä.

Rohkeus ajatella ja ohjata kassavirran sekä yrittäjänäisten kasvua.

## KASVU

Oikeilla valinnoilla, oikealla ja resonoivalla tekemisellä. Seuraten ja mittaroiden.

Aktiivisella kommunikoinnilla sisäisesti ja ulkoisesti. Jäsenille ylpeys puhua brändistä.

Yhteistyöllä voimaa ja näkyvyyttä.

Olemalla aktiivisesti läsnä koko polun varrella, koulusta eläkkeelle.

Olemalla näkyvämpi, suurempi, suosituimpi, kuuluvampi ja vaikuttavampi.

Uusilla malleilla taloustehokkuutta ja kasvua.

## UUSIA ALUEITA JA LISÄÄ AKTIIVEJA

Kumppanuudet auttavat, avaavat ja vahvistavat.

Valitsemme huolella kumppanit, joiden kanssa haluamme toimia aktiivisesti.

Ydinhelsingin alueen kasvu on rajallinen, joka näkyy luvuissa. Tehokkaan jäsenmäärän kasvun saamme avaamalla suurhelsingin alueen.

Kansainvälisyys ja monikansallisuus tekemisessä. Tekoälyäkin hyödyntäen englanninkielistä sisältöä avaamaan kansainvälisiä mahdollisuuksia.



**If there is a will, there is a way.**

Tehdään vähemmän, mutta enemmän.

Kerätään dataa, osallistetaan ja vahvistetaan.

# Tavoitteet

## TUNNETTU BRÄNDI

2027 HYN on tunnettu yrittäjyödistys Helsingissä ja lähialueilla  
2030 HYN on tunnettu yrittäjyödistys ja edelläkävijä.

## KIEHTOVA SUHDE

2027 jäsenet kommentoivat aktiivisesti ja osallistuvat toimintaan  
2030 olemme kolminkertaistaneet seuraajamme ja haluttu kumppani

## SUUNNANNÄYTTÄJÄ

2027 tapahtumien osallistujamäärät on tuplattu.  
2030 meillä on ohjelmia joihin halutaan osallistua ja niihin haetaan

## YHTEISKUNNALLINEN VAIKUTTAJA JA ASiantuntija

2027 vaikutamme valituissa suurhelsingin alueen tärkeimmissä foorumeissa  
2030 meiltä kysytään mielipidettä kun alueella käsitellään yrittäjyyttä

## YHTEISTYÖTÄ JA MONIPUOLISIA SUHTEITA RAKENTAVA

2027 olemme osana yhdessä kansainvälisessä ja kahdessa uudessa paikallisessa verkostossa  
2030 olemme osa kattavaa verkostoa ja aktiivisesti puhuva

## HISTORIALLINEN MODERNI TOIMIJA

2027 meillä on yrittäjyyden ympärillä toimivat kanavat esim LinkedIn / Pinterest / Youtube ja sisältöämme kulutetaan ja jaetaan merkittävästi  
2030 meillä on yli tupla määrä kanavia, joiden kautta saavutamme nykyisiä ja tulevia käyttäjiä, mutta myös päättäjiä



# Mittarointi

1. Jatkuva käyttäjän pulssilla oleminen, kommunikointi ja tyytyväisyyden seuranta
2. Datan ja lukujen vertaaminen tavoitteisiin
3. Kvartaalitasolla fokuksen tarkkailu vs. tavoitteet ja tulokset
4. Tunnettuus ja vaikuttavuuden analysointi



**Strategia on elävä 'selkäranka',  
jota tulee seurata, kuunnella,  
seurata sen synnyttämiä tuloksia,  
mittaroita ja dataan perustuen tarkentaa.**